

Guia sobre WCAG 2.2 **e Acessibilidade** *(aplicada)* **para UX/UI Designers**

Redação e diagramação: *Júlia Savaris*



1.1.1 Conteúdo não textual

Nível A

Imagens, ícones, gráficos, áudio, vídeo, etc. devem ter uma alternativa em texto que transmita o mesmo propósito ou informação.

O UX/UI Designer pode e deve incluir textos alternativos em seus designs e alinhar com o time de desenvolvimento para que seja implementado no código posteriormente.

Formas possíveis:

1. **Comentários** ou **Anotações** dentro do Figma com o texto alternativo;
2. **Criar uma tabela** ou **documento** com os textos alternativos de cada componente;
3. **Use nomes de camada** (*layers*) de forma descritiva. Ex: *Foto do usuário – alt: Retrato de uma mulher sorrindo*

Componente

Botões e botões de ícones

Imagens informativas

Imagens funcionais (Logotipo usado como link, imagem do ícone transmitindo informações dentro do texto do link, etc.)

Como definir o texto alternativo

Nomeie com o **propósito**. Ex: *Lupa – alt: Buscar*

Deve transmitir em uma frase curta o significado ou conteúdo que é exibido visualmente, o que normalmente não é uma descrição literal.

Nomeie com o **propósito/significado**.

Ex:  [Relatório](#) Alt (do ícone): “Link Externo”

1.4.1. Uso de cor

Nível A

Cores não devem ser utilizadas como **único meio visual** para transmitir informações, indicar uma ação, solicitar uma resposta ou distinguir um elemento visual.

Exemplo

Incorreto (usa somente a cor vermelha para indicar erro)

Rótulo

Valor

Correto (usa cor + outro indicador visual ou textual)

Rótulo

Valor

Valor inválido

Rótulo

! Valor

Também não se deve utilizar textos que identifiquem componentes **apenas pela cor**, como em “Campos obrigatórios estão em vermelho” ou “Clique no botão verde”.

Para links:

Links devem ter **diferença de luminosidade relativa mínima de 3:1** em relação ao texto ao redor + **indicadores visuais adicionais** (como sublinhado ou negrito) em estados de *hover/foco*

Default

Vagar limitadas. [Inscreva-se](#)

Hover

Vagar limitadas. [Inscreva-se](#)

(contraste mínimo de 3:1 entre o texto e o link + *hover* com sublinhado)



1.4.3 Contraste (Mínimo)

Nível AA

Botões em estados:
padrão, *hover* (passar o mouse), ativo e foco



Continuar



Contraste **maior**
que **4.5:1**
(entre texto e fundo do botão)

Não é obrigatório que o fundo ou borda do botão tenha contraste mínimo com o fundo onde está contido, desde que possa ser claramente identificado como um botão por outros meios (como posição, estilo do texto ou contexto)

Textos
(menores que 14pt bold ou 18pt regular)



Continuar



Contraste **maior**
que **4.5:1**
(entre texto e fundo)

Textos
(maiores que 14pt bold ou 18pt regular)



Continuar



Contraste **maior**
que **3:1**
(entre texto e fundo)

Botões desabilitados



Continuar

**Não há
contraste mínimo**

1.4.11 Contraste não-textual

Nível AA

Bordas e cores adjacentes de campos de texto

Rótulo



Contraste **maior**
que **3:1**
(entre borda e fundo)

Toggles/Switches e Caixas de seleção



Contraste **maior** que **3:1**
(entre componente interno e fundo do componente)



Contraste **maior** que **3:1**
(entre o fundo do componente e o fundo onde está inserido)



1.4.8. Apresentação visual

Nível AAA

1. **Usuários podem selecionar cores de texto e fundo** (controlar essas cores ajuda na compreensão)
2. **Blocos de texto não devem ter mais de 80 caracteres por linha;**
3. **O texto não deve ser justificado;** o alinhamento deve ser só à esquerda ou direita.
4. **Espaçamento entre linhas e parágrafos** (melhora o rastreamento visual e facilita a leitura para pessoas com deficiência cognitiva):
 - **Linha:** pelo menos **1,5x o tamanho da fonte**.
 - **Parágrafo:** pelo menos **1,5x o espaçamento das linhas entre parágrafos**.
 - **No Figma:** ajuste o *leading* e o *paragraph spacing* no painel de tipografia.
5. **Planejar o layout** de forma que o **texto possa crescer até 200% sem quebrar o fluxo da leitura** ou **gerar rolagem horizontal desnecessária**.
 - **No Figma:** use *layouts responsivos*, *grids flexíveis* e *unidades relativas* (percentuais, auto) para simular *reflow* (quando o conteúdo se reorganiza para caber no espaço disponível).

2.4.4. Propósito do *link* (em contexto)

Nível A

O usuário deve conseguir compreender **para onde o *link* leva** *ou o que ele faz* apenas lendo o texto ao redor ou o próprio *link*.

Exemplo

Incorreto (Nome genérico)

[Clique aqui](#)

Correto (Nome descritivo)

[Inscreva-se no curso](#)

2.4.6 Títulos e rótulos

Nível AA

Títulos e rótulos (rótulos de campos de formulário, botões ou controles) devem **descrever** de forma clara o **propósito ou conteúdo** da seção ou controle, permitindo que usuários entendam rapidamente do que se trata.



2.5.5. Tamanho do alvo

Nível AAA

Alvos clicáveis ou tocáveis (como botões) devem ter **pelo menos 44 CSS pixels*** de largura e altura, para serem facilmente selecionáveis.

No Figma: use *frames* ou componentes de tamanho mínimo 44×44 px para todos os elementos interativos.

*CSS pixel é uma unidade visual padrão usada na web que mantém o mesmo tamanho aparente em diferentes telas, independentemente da densidade de pixels físicos.



COMPREENSÍVEL

3.2.3. Navegação consistente

Nível AA

Quando um mesmo menu, barra lateral, rodapé ou outro mecanismo de navegação aparece em **várias páginas de um site**, a **ordem dos itens deve ser sempre a mesma**, a menos que o próprio usuário a mude (por exemplo, ao personalizar um menu).

3.3.1. Identificação de erros

Nível A

Exige que **todo erro de preenchimento** em campos de entrada (*input fields*) **seja indicado em texto**, permitindo que o usuário perceba que ocorreu um erro e compreenda qual é o problema. Essa diretriz não define uma posição ou formato específico para exibição da mensagem, desde que o usuário consiga **identificar claramente que houve um erro e em qual campo ele ocorreu**.

Exemplos

Preço

Valor inválido

ou

Erro: O campo preço é obrigatório ✕

Preço

Lembre-se do critério de sucesso 1.4.1: indicações de erro devem ser apresentadas de forma a não depender apenas da cor para indicar que ocorreu um erro.



3.3.2. Rótulos e instruções

Nível A

Exige que todo campo de preenchimento apresente um **rótulo ou instrução clara**, permitindo que o usuário compreenda **qual informação deve ser inserida** e em **qual formato**.

Incorreto (Sem rótulo)

(00) 00000-0000

Correto (Rótulo + Formatação)

Número de telefone

(00) 00000-0000

Outros exemplos

Número de telefone

Preencha seu número com DDD

ou

Número de telefone (com DDD)

3.3.3. Sugestões de erro

Nível AA

Exige que, sempre que possível, o sistema forneça **instruções ou sugestões** para que o usuário possa **corrigir** um erro de entrada.

Enquanto a Identificação de Erros (3.3.1) prevê a notificação de erros, as Sugestões de Erro garantem que o usuário saiba como resolver o problema. O objetivo é reduzir frustração e abandono de formulários, especialmente para pessoas com deficiências cognitivas ou visuais, que podem perceber que houve um erro, mas não entender o que fazer para corrigi-lo.

Exemplos

Preço

Valor

Valor precisa ser maior que 0.

ou

Erro: O campo telefone precisa conter 11 números. Verifique se você preencheu o DDD.

Telefone

986543210